

Campagne municipales 2020

Cahier des charges

Pour alimenter et animer la campagne, (site web, réseaux sociaux) nous avons besoin de contenus.

Voici, par ville, les informations à nous communiquer :

- le nom de la liste et sa ville
- le nom des candidat.es avec une petite description (5 lignes maximum par candidat.es) : âge, profil, une phrase un peu forte le décrivant (pas obligatoire)
- un portrait plus détaillé du tête de liste (10 lignes maximum)
exemple :
Damien Carême
58 ans, Nord
Maire engagé pour répondre à fin du monde et fin du mois
Damien est maire de Grande-Synthe depuis 2001. Dans cette ville, 1ere Capitale Française de la Biodiversité, il mène une politique sociale ambitieuse, prouvant qu'écologie et social sont complémentaires. En 2016, il ouvre aussi, contre l'avis de l'État, et en partenariat avec Médecins Sans Frontières, un camp aux normes internationales pour les personnes réfugiées. En 2019, il est le 1er et seul maire en France à porter plainte contre l'Etat pour inaction climatique.
- le logo de la liste si il y en a un qui a été réalisé
- des citations éventuelles des candidat.es à faire ressortir, des témoignaux d'habitant.es ou de personnalités locales
- les programmes municipaux avec les thématiques défendues
- des photos du tête de liste et/ou des candidat.es qui composent la liste. Il faut veiller à la qualité des photos.

Exemple :

(format jpeg de préférence)





NB : Il sera possible de changer ultérieurement la photo du candidat quand la photo officielle sera faite.

Nous sommes aussi preneurs de photos prises lors de vos actions sur le terrain, de vos prises de paroles.

- vos actualités locales (événements à venir (tractage, lieux de rdv, meeting...) ou informations (presse....))
- votre call to action et vos contacts pour les personnes qui veulent vous rejoindre : tel; WA, page FB, Twitter, site web, etc
- le nom, l'email et le téléphone du contact référent
- le nom, l'email et le téléphone du responsable des réseaux sociaux

Si les villes n'ont pour le moment pas encore d'éléments précis, il sera toujours temps de les intégrer.

Chaque correspondant sera ensuite formé pour intégrer ses contenus si nécessaire.

Ces éléments sont à envoyer à :

virginie@lasourcevive.fr

Vous pouvez utiliser wetransfer, notamment pour les visuels.